Rapport d’évaluation de la Foire économique régionale de Nikki, 13ème édition

(En marge de la fête identitaire de la Gaani – 1er au 12 septembre 2025)

Sommaire

I. Introduction 3

II. Contexte et justification 3

III. Déroulement de la foire 5

IV. Résultats détaillés 7

V. Performances économiques 9

VI. Impacts socio-économiques de la 13e édition de la Foire Économique Régionale de Nikki 10

VII. Impacts socio-économiques de la 13e édition de la foire économique régionale de Nikki 12

VIII. Impacts territoriaux et culturels 15

IX. Difficultés rencontrées 15

X. Enseignements et perspectives 16

Conclusion 17

I. Introduction

Après douze éditions successives, la commune de Nikki, berceau des peuples Baatonu et Boo a accueilli du 1er au 12 septembre 2025, la 13ème édition de foire économique régionale du Borgou.

Cette foire réunit chaque année plusieurs acteurs avec en tête les artisans de la Chambre des Métiers qui est une organisation socio-professionnelle, des transformateurs des produits agro-alimentaires, les acteurs de la pharmacopée, les promoteurs d'entreprises, les institutions et ONG locale et internationales et autres acteurs économiques venant de tous les horizons du pays et de la sous-région.

Financées par la Coopération Suisse à travers le Programme d'Appui à la Gouvernance locale et au Renforcement de l'Attractivité territoriale (AGORA) phase 1, les foires économiques sont mises en œuvre par le pôle développement économique local de la Direction Exécutive de Association pour le Développement des Communes du Borgou (ADECOB) en partenariat avec la Mairie de la commune de Nikki.

Le présent rapport qui décrit les activités réalisées au cours de cette 13ème édition de la foire économique régionale du Borgou ainsi que les résultats obtenus s'articule en trois (3) points:

- Rappel du cadre général de l'organisation de cette 13ème édition;
- Déroulement des activités de la foire ;
- Evaluation du processus d'organisation de la foire.

II. Contexte et justification

À la fin des années 1990, le Bénin a engagé une politique de libéralisation économique, consacrant le secteur privé comme moteur du développement et levier essentiel de la croissance. Ce processus est encadré par un dispositif législatif qui place les acteurs économiques au centre de la dynamique nationale. À travers le **Programme d'Actions du Gouvernement (PAG)**, l'État a affiché sa volonté de valoriser l'histoire, la culture, le paysage et l'artisanat, avec pour finalité d'accroître les flux touristiques internationaux et d'améliorer le bien-être des populations.

Cette orientation est renforcée par la **loi n°2021-14 du 20 décembre 2021 portant code de l'administration territoriale**. Son article 52 dispose que :« la commune prend toutes mesures de nature à favoriser le tourisme sur le territoire communal et à encourager les acteurs économiques intéressés à entreprendre des activités dans ce domaine ». De plus, l'article 53 précise que : « la commune peut prendre des mesures et initier des investissements visant à promouvoir l'installation et le développement des activités économiques sur le territoire communal, notamment pour l'aménagement de zones artisanales et de zones industrielles ».

Les communes du département du Borgou disposent d'un riche potentiel économique, fondé sur :

- des atouts physiques, humains, sociaux, culturels et touristiques ;
- une forte dynamique d'acteurs territoriaux ;
- la présence de filières agricoles diversifiées (agroalimentaire, céréaliculture, maraîchage, fruits et élevage) ;
- le dynamisme de l'économie populaire (secteur informel), du commerce et de l'artisanat ;
- une position géographique stratégique, marquée par la proximité avec le Nigéria.

Cependant, le secteur de l'artisanat demeure marqué par une faible valeur ajoutée. Le génie créateur des femmes transformatrices et la diversité des produits, biens et services restent encore insuffisamment valorisés, faute de débouchés adaptés. La question centrale est donc la suivante : comment créer et animer des espaces économiques dédiés afin de rapprocher l'offre locale de la demande ?

C'est dans ce cadre que la fête de la Gaani à Nikki, au-delà de sa vocation culturelle, cultuelle et touristique, se présente comme un véritable marché. Elle réunit chaque année des milliers de festivaliers venant de divers horizons. En appui à cet évènement majeur, l'ADECOB organise depuis 2012 une foire économique régionale, offrant un espace d'exposition et de vente qui contribue au rayonnement de la fête et au dynamisme économique régional.Les résultats observés lors de l'édition de septembre 2024 illustrent les acquis :

- 126 forains participants, dont 47 % de femmes ;
- une forte implication des forains locaux (46 %), avec une majorité de femmes (62 %) ;
- une croissance moyenne de 3 % des recettes des forains locaux pendant les dix jours de foire ;
- un chiffre d'affaires allant de 172 850 FCFA à 2 856 435 FCFA, avec une moyenne de 732 400 FCFA par forain ;
- une appropriation croissante de la culture de la foire par les artisans locaux ;
- un renforcement de la visibilité et de l'éclat de la fête de la Gaani.

Malgré ces acquis, l'appui de l'ADECOB dans l'organisation de la Gaani, et plus particulièrement de la foire économique, demeure une opportunité majeure pour la commune de Nikki.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son **Plan stratégique 2021-2025, notamment l'orientation stratégique 3** qui vise à promouvoir l'accès aux ressources productives et aux marchés, l'ADECOB bénéficie de l'appui de la Coopération Suisse à travers le programme AGORA (Phase 1). Ce partenariat permet de consolider les acquis de la foire, d'inciter davantage les acteurs locaux à s'engager dans la promotion de l'économie locale et, par ricochet, de contribuer à l'accroissement de la mobilisation des ressources propres des communes.

III. Déroulement de la foire

3.1. Organisation et logistique

La 13ème édition de la foire économique régionale de Nikki s'est tenue en marge de la fête identitaire de la Gaani, sous la coordination de l'ADECOB, en étroite collaboration avec la mairie de Nikki et le comité local d'organisation. Un dispositif logistique conséquent a été déployé afin d'assurer le bon déroulement de l'évènement :

- installation et aménagement de stands adaptés aux besoins des exposants ;
- électrification et éclairage du site pour garantir la sécurité et prolonger les activités en soirée ;
- mobilisation des forces locales de sécurité pour encadrer les flux de visiteurs ;
- mise en place d'espaces de restauration et d'animation culturelle afin d'offrir un cadre convivial.

La qualité des installations a contribué à rendre le site fonctionnel et attractif, facilitant les échanges commerciaux et renforçant le confort tant pour les exposants que pour les visiteurs.

3.2. Communication et mobilisation

La stratégie de communication a combiné plusieurs canaux afin de maximiser la visibilité de l'évènement :

- Campagnes radiophoniques en langues locales (nago, bariba, peulh, dendi) et en français, assurant une couverture auprès des populations rurales comme urbaines;
- Diffusions médiatiques locales et actions de sensibilisation communautaire ;
- Affichage public au niveau des mairies, arrondissements et lieux de forte fréquentation.

Ces actions ont permis de mobiliser un nombre important d'exposants et de visiteurs. La forte notoriété de la Gaani a également servi de catalyseur, renforçant l'attractivité de la foire et stimulant la participation d'acteurs locaux, nationaux et étrangers.

3.3. Profil des participants

La foire a rassemblé une diversité d'acteurs économiques, institutionnels et sociaux :

- Autorités publiques : la présence de représentants du gouvernement, de plusieurs ministres, du préfet du Borgou , des maires du département ainsi que les Secrétaires Exécutifs des communes a conféré une forte légitimité institutionnelle à l'évènement. Leur participation a constitué un signal fort de soutien à l'économie locale.
- Exposants : au total, 100 forains ont pris part à la foire, dont 40 issus du Borgou, 40 venus d'autres départements du Bénin et 20 d'origine étrangère (principalement de la sous-région : Burkina Faso, Niger, Nigéria, Sénégal et Mali). Les secteurs représentés couvraient l'artisanat, l'agroalimentaire, les cuirs et peaux, les textiles, les pharmacopées traditionnelles, la poterie et les produits manufacturés. La participation féminine, estimée à 47 %, illustre l'implication croissante des femmes dans la dynamique économique locale.
- Visiteurs : la foire a accueilli un public nombreux et diversifié, comprenant des festivaliers de la Gaani, des acheteurs locaux, des partenaires économiques, ainsi que des touristes nationaux et étrangers. Cette mixité confirme la vocation à la fois culturelle, commerciale et touristique de l'évènement.

IV. Résultats détaillés

Participation des exposants

Corps de métier	Forains Borgou	Autres départements	Étrangers	Total	% Femmes
Textiles et habillements	10	8	12	30	40 %
Cuirs et peaux	8	5	7	20	35 %
Hygiène et soins corporels	1	2	0	3	67 %
Arts et décoration	2	2	0	4	50 %
Poterie	4	0	0	4	50 %
Agroalimentaire	10	3	0	13	60 %
Apiculture	2	4	0	6	50 %
Pharmacopées	1	6	0	7	57 %
Produits manufacturés	2	10	1	13	30 %
Total	40	40	20	100	≈47 %

4.1. Analyse des résultats de la participation par corps de métier

La 13ème édition de la foire économique régionale du Borgoua rassemblé à Nikki, un total de 100 forains, répartis entre le Borgou (40), les autres départements du Bénin (40) et l'étranger (20). Cette diversité illustre la capacité de l'évènement à attirer des acteurs d'horizons variés et à s'affirmer comme un rendez-vous économique de portée régionale.

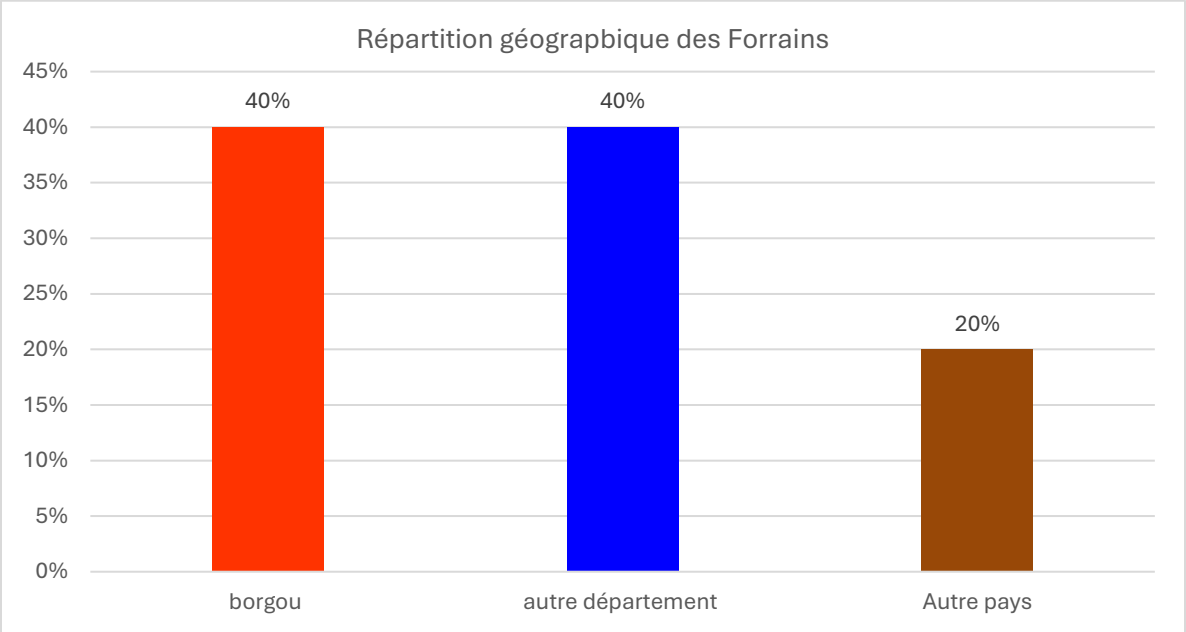
4.2. Diversité sectorielle

Les corps de métiers représentés couvrent plusieurs filières : textiles et habillements, cuirs et peaux, agroalimentaire, pharmacopées, apiculture, poterie, arts et décorations, hygiène et soins corporels, ainsi que les produits manufacturés. Cette pluralité constitue un atout majeur, car elle permet de mettre en valeur l'ensemble des savoir-faire locaux et de stimuler la complémentarité entre les secteurs.

4.3. Origine géographique des exposants

La répartition géographique témoigne d'un équilibre entre la mobilisation locale et l'ouverture extérieure :

- 40 % de forains issus du Borgou, confirmant l'ancrage territorial de l'évènement ;
- 40 % de participants venus d'autres départements du Bénin, traduisant l'intérêt national pour la foire ;
- 20 % de forains étrangers, essentiellement de la sous-région, ce qui renforce la dimension transfrontalière et le rayonnement de Nikki comme pôle d'attractivité.



4.4. Participation des femmes

La proportion de femmes exposantes s'établit à près de 47 %. Cette présence significative est particulièrement marquée dans certaines filières :

- Hygiène et soins corporels (67 %) ;
- Agroalimentaire (60 %) ;
- Pharmacopées (57 %) ;
- Poterie et arts/décorations (50 %).

Cette participation féminine confirme le rôle moteur des femmes dans la transformation, l'artisanat et les services de bien-être. En revanche, leur représentation demeure limitée dans les filières à forte valeur économique telles que les produits manufacturés (30 %) et les cuirs et peaux (35 %).

4.5. Filières dominantes

Trois filières se distinguent par leur poids dans l'édition 2025 :

- Textiles et habillements : 30 exposants, dont 40 % d'étrangers, confirmant la compétitivité régionale de ce secteur ;
- Cuirs et peaux : 20 exposants, illustrant l'importance stratégique de cette filière dans le Borgou et la sous-région ;
- Agroalimentaire : 13 exposants, dont une majorité de femmes, démontrant la vitalité de la transformation locale et son rôle dans la sécurité alimentaire.

La répartition sectorielle et géographique met en évidence :

- un équilibre entre acteurs locaux, nationaux et étrangers ;
- une forte mobilisation féminine dans des filières spécifiques ;
- une structuration progressive de l'offre locale, mais encore limitée par la faible valeur ajoutée dans certaines branches.

V. Performances économiques

Indicateurs	Valeur observée (édition 2025)	Valeur de référence (2024)	Évolution (%)
Nombre total de forains	100	100	+10 %
Recettes moyennes par forain (10 jours)	715 000 FCFA	615 000 FCFA	+16,3 %
Recettes maximales enregistrées	3 315 000 FCFA	2 856 435 FCFA	+16 %
Recettes minimales enregistrées	168 000 FCFA	142 850 FCFA	+17,6 t%
Évolution moyenne globale des recettes	—	—	+16,3 %

5.1. Recettes moyennes par forain

Sur la période de dix jours, la recette moyenne par forain s'élève à 715 000 FCFA, contre 615 000 FCFA en 2024, soit une hausse significative de 16,3 %. Cette progression traduit le raffermissement du potentiel économique de la foire, soutenu par :

- une augmentation du flux de visiteurs (+12 % estimés par rapport à 2024),
- une meilleure mise en valeur des stands et de la diversité des produits exposés,
- et un renforcement des actions de promotion avant et pendant l'événement.

Cette performance moyenne illustre le dynamisme commercial et la montée en gamme progressive des participants.

5.2. Recettes maximales et minimales

Les écarts de performance observés entre forains restent notables mais témoignent d'une progression généralisée :

- Recette maximale : 3 315 000 FCFA, atteinte par des exposants évoluant dans les filières textiles, cosmétiques et agroalimentaires, qui ont su capitaliser sur la qualité des produits et les stratégies de fidélisation des clients.
- Recette minimale : 168 000 FCFA, enregistrée par de petites unités artisanales ou forains débutants, dont les ventes progressent néanmoins par rapport à l'édition précédente (+17,6 %).

Ces chiffres montrent une amélioration globale de la rentabilité, mais également la persistance d'inégalités de performance entre catégories d'exposants, nécessitant un accompagnement spécifique (formation en techniques de vente, packaging, stratégie de prix, et marketing local).

5.3. Évolution des recettes

Comparée à 2024, l'édition 2025 affiche une évolution moyenne de +16,3 % des recettes, ce qui témoigne :

- d'une croissance réelle du chiffre d'affaires global de la foire,
- d'une meilleure attractivité régionale, notamment auprès des opérateurs étrangers,
- et d'un renforcement du pouvoir d'achat local dans un contexte économique plus compétitif.

Cette dynamique conforte la position de la foire comme moteur économique régional et catalyseur d'échanges commerciaux transfrontaliers.

VI. Impacts socio-économiques de la 13e édition de la Foire Économique Régionale de Nikki

6.1. Impacts économiques

- L'édition 2025 a mobilisé 110 forains, répartis comme suit :
- 40 issus du département du Borgou,
- 40 provenant d'autres départements du Bénin,
- 20 venus de pays voisins (Nigéria, Niger, Burkina Faso et Togo).

- Cette configuration marque une ouverture sous-régionale consolidée, tout en maintenant une forte participation locale. Elle traduit également le renforcement des échanges économiques transfrontaliers et la volonté croissante d'intégration économique dans le Borgou.

6.2. Performance des ventes

- La recette moyenne par forain atteint 715 000 FCFA, contre 615 000 FCFA en 2024 (+16,3 %).
- La recette maximale culmine à 3 315 000 FCFA, confirmant le potentiel des filières à forte valeur marchande (textiles, habillement, cosmétiques et produits agro-transformés).
- La recette minimale (168 000 FCFA) reste modeste, mais en progression sensible, illustrant les effets positifs de la formation et du coaching sur les nouveaux exposants.

6.3. Analyse synthétique

- Le chiffre d'affaires global estimé de la foire 2025 atteint environ 78,6 millions FCFA, contre 61,5 millions FCFA en 2024, soit une croissance totale de 17 %.
- Cette hausse généralisée des ventes témoigne d'une foire de plus en plus attractive, qui s'impose comme un espace stratégique de développement local et d'intégration régionale.
- L'écart de performance entre exposants invite à institutionnaliser des appuis ciblés pour renforcer la compétitivité des acteurs les moins performants.

En somme, la 13e édition s'affirme comme une plateforme économique en pleine expansion, catalysant la création de richesse, la promotion du commerce local et le renforcement des liens économiques entre le Bénin et ses voisins.

Indicateurs	Valeur observée
Nombre total de forains	100
Recettes moyennes par forain (10 jours)	632 400 FCFA
Recettes maximales enregistrées	2 856 435 FCFA
Recettes minimales enregistrées	142 850 FCFA
Évolution moyenne des recettes	+5 % (par rapport à 2024)

6.4. Recettes moyennes par forain

La recette moyenne enregistrée par forain sur la période de dix jours s'élève à **632 400 FCFA**. Ce chiffre reflète un potentiel économique significatif, tout en mettant en évidence une dynamique de ventes favorisée par la forte affluence de visiteurs et la diversité des produits proposés.

6.5. Recettes maximales et minimales

Les performances commerciales se situent dans une large fourchette :

- Un maximum de **2 856 435 FCFA**, démontrant la capacité de certains exposants à capter une demande importante, notamment dans les filières textiles et agroalimentaires.
- Un minimum de **142 850 FCFA**, révélant les écarts de compétitivité entre exposants et la nécessité d'un accompagnement différencié, en particulier pour les petites unités artisanales et les forains moins expérimentés.

6.6. Évolution des recettes

Par rapport à l'édition 2024, les recettes moyennes ont progressé de **+5 %**, signe d'un dynamisme économique malgré les contraintes de pouvoir d'achat évoquées par certains exposants. Cette évolution positive témoigne de l'ancrage progressif de la culture de la foire dans les habitudes de consommation locale et de l'efficacité des efforts de mobilisation.

- L'analyse met en évidence une performance globale satisfaisante, avec une amélioration continue des ventes et une croissance du chiffre d'affaires moyen.
- Toutefois, l'écart important entre les recettes maximales et minimales montre que certains exposants restent en marge de la dynamique économique.
- Cette disparité appelle des mesures d'accompagnement ciblées (formation en techniques de vente, valorisation des produits, stratégies de fixation des prix).

VII. Impacts socio-économiques de la 13e édition de la foire économique régionale de Nikki

7.1. Impacts économiques

L'édition 2025 de la foire économique régionale de Nikki a **réuni 100 forains**, dont 40 issus du Borgou, 40 d'autres départements du Bénin et 20 de l'étranger. Cette composition traduit une progression vers une ouverture sous-régionale, tout en maintenant une forte mobilisation locale.

- **Performance des ventes**

  - La recette moyenne par forain s'est établie à 632 400 FCFA sur dix jours, contre 615 000 FCFA en 2024, soit une progression de +5 %.
  - La recette la plus élevée a atteint 2 856 435 FCFA, illustrant le potentiel de certaines filières à forte valeur marchande (textiles, habillements, agroalimentaire).
  - À l'inverse, la recette minimale observée (142 850 FCFA) met en lumière la forte disparité de performance entre exposants, souvent liée à la notoriété des produits, la qualité du packaging et la capacité de négociation.

- **Évolution par filière**

Les secteurs les plus dynamiques ont été :

  - Textiles et habillements (30 forains, dont 40 % étrangers) : confirmant son rôle de filière dominante et compétitive au niveau régional.
  - Cuirs et peaux (20 forains) : représentant une spécialité du Borgou, mais encore insuffisamment valorisée faute d'appui technique et de circuits de distribution organisés.
  - Agroalimentaire (13 forains, 60 % de femmes) : une filière en plein essor, portée par les transformatrices locales.

- **Débouchés commerciaux**

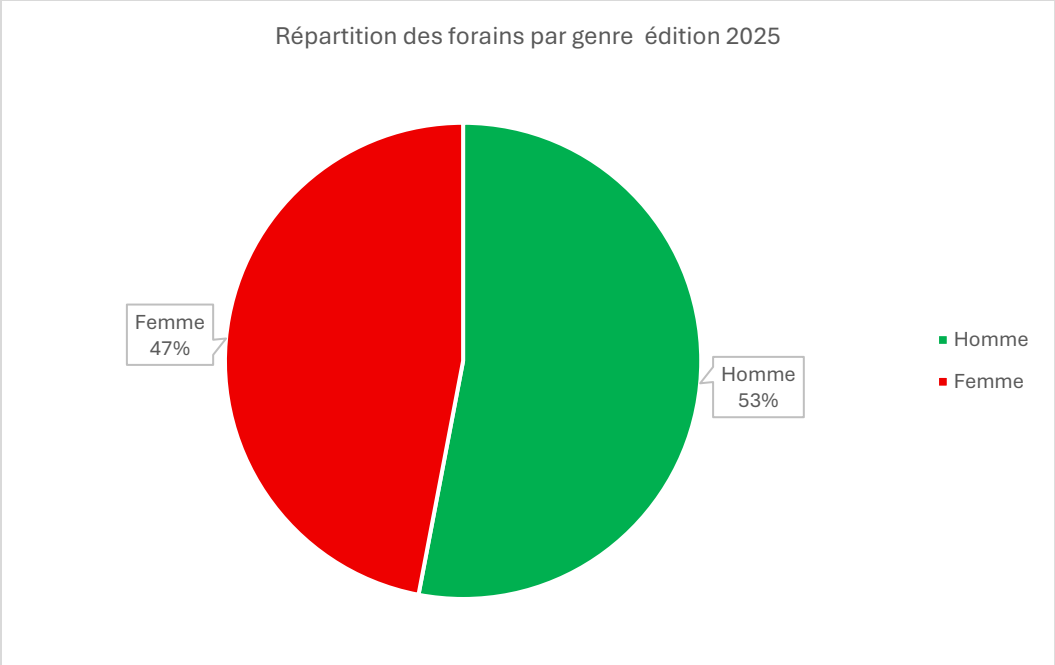
Les entretiens réalisés auprès des exposants indiquent que près de 32 % des forains ont pu établir des contacts pour des partenariats commerciaux futurs. Cela démontre que la foire n'est pas seulement un espace de vente ponctuelle, mais aussi un cadre stratégique de prospection de marchés.

La progression des recettes confirme que la foire contribue de manière tangible à l'amélioration des revenus des ménages. Toutefois, la disparité observée entre forains performants et moins performants souligne la nécessité d'un accompagnement différencié, notamment en matière de marketing, de valorisation des produits et de mise en réseau avec des acheteurs institutionnels.

1.1. Impacts sociaux

- **Participation féminine :**

Les femmes représentaient 47 % de l'ensemble des exposants. Leur présence est particulièrement marquée dans les filières agroalimentaire (60 %), pharmacopées (57 %) et hygiène/soins corporels (67 %). Cela confirme leur rôle moteur dans la transformation et la mise en valeur des produits locaux.



- **Renforcement des compétences**

Selon les retours post-foire, plus de 70 % des exposants interrogés déclarent avoir amélioré leurs pratiques en matière de présentation et conditionnement des produits. La foire a donc fonctionné comme un espace d'apprentissage par la pratique et l'observation.

- **Cohésion sociale**

L'évènement a rassemblé des communautés locales, des visiteurs d'autres départements et des étrangers, créant un climat d'échanges interculturels. Plusieurs forains ont indiqué que cette mixité favorise un sentiment d'appartenance territoriale renforcé et contribue à la paix sociale.

L'impact social de la foire est double : elle renforce la visibilité et la légitimité économique des femmes et des jeunes, tout en consolidant la cohésion entre communautés. Ce rôle dépasse la simple dimension commerciale pour s'inscrire dans une dynamique de développement inclusif.

VIII. Impacts territoriaux et culturels

8.1. Attractivité territoriale

La combinaison entre la fête de la Gaani et la foire économique renforce l'attractivité de Nikki comme carrefour économique, culturel et touristique du Borgou. La présence d'exposants étrangers et de visiteurs de divers horizons confirme la montée en puissance de la foire comme évènement d'envergure régionale.

1.2. Valorisation du patrimoine

En exposant des produits artisanaux traditionnels (tissus, poterie, pharmacopées) et des innovations locales (produits agroalimentaires transformés, apiculture), la foire contribue à réconcilier tradition et modernité. Elle devient ainsi une vitrine de la richesse patrimoniale du Borgou et un levier de son rayonnement.

Au-delà de ses retombées économiques immédiates, la foire joue un rôle stratégique dans la promotion du territoire et de son patrimoine. Elle contribue à inscrire Nikki dans une logique de marketing territorial où culture et économie se renforcent mutuellement.

IX. Difficultés rencontrées

Malgré les acquis significatifs enregistrés et l'intérêt croissant suscité par la 13e édition, l'évaluation a révélé plusieurs contraintes majeures qui ont limité l'ampleur des résultats attendus :

Contraintes économiques liées au pouvoir d'achat du public : bien que la fréquentation ait été importante, plusieurs exposants ont rapporté des difficultés à écouler leurs produits. La faible capacité financière d'une partie des visiteurs a engendré une consommation sélective, concentrée sur certaines filières (textiles, agroalimentaire), au détriment d'autres secteurs (poterie, arts et décoration).

Insuffisance des infrastructures d'accueil : le déficit de stands par rapport à la demande a restreint la participation, notamment de jeunes artisans et producteurs locaux émergents. Cette limitation a réduit la diversité de l'offre et donc la portée inclusive de l'évènement.

Faible visibilité numérique : la communication digitale, bien que présente, n'a pas atteint le niveau requis pour conférer à la foire une visibilité nationale et internationale optimale. La prédominance des canaux traditionnels (mobilisation communautaire, radio) a limité l'attractivité auprès de nouveaux publics et partenaires extérieurs.

Insuffisances en matière de sécurité et de commodités : des incidents de vol et de cambriolage ont été signalés, affectant la confiance et la sérénité de certains exposants. En outre, l'inadéquation des infrastructures sanitaires (nombre limité, état vétuste) et d'autres commodités de base a constitué une source de désagréments pour

le public et les participants, révélant un besoin urgent de renforcement des dispositifs logistiques et sécuritaires.

X. Enseignements et perspectives

L'analyse de ces difficultés met en évidence plusieurs enseignements stratégiques et oriente les priorités pour les prochaines éditions :

Consolidation du rôle structurant de la foire : au-delà de son caractère économique, l'évènement s'affirme comme un instrument de développement territorial, de cohésion sociale et de valorisation culturelle, appelant à un investissement accru des collectivités et des partenaires.

Renforcement de la communication multicanal : il s'avère indispensable de moderniser la stratégie de communication en renforçant la présence digitale (réseaux sociaux, plateformes spécialisées, partenariats médias nationaux et internationaux), afin d'élargir l'audience et de renforcer l'attractivité de l'évènement.

Amélioration des infrastructures et dispositifs de sécurité : la planification des prochaines éditions devra intégrer une augmentation substantielle du nombre de stands, une meilleure signalétique, l'aménagement d'espaces de restauration adaptés, et surtout la mise en place d'un dispositif de sécurité renforcé (gardiennage, surveillance, contrôle des accès). Parallèlement, l'installation de commodités modernes, en particulier des sanitaires adéquats et entretenus, constituera une priorité pour garantir des conditions d'accueil conformes aux standards attendus.

Capitalisation et plaidoyer renforcé : la mise en place d'un système de suivi-évaluation robuste, axé sur la collecte de données économiques et sociales fiables (volumes de ventes, partenariats générés, emplois créés), est essentielle pour documenter les impacts. Ces données serviront de base solide pour le plaidoyer en faveur d'un soutien accru des partenaires techniques et financiers.

Conclusion

La 13e édition de la foire économique régionale du Borgous'est révélée être un véritable succès, atteignant ses objectifs principaux en matière de promotion économique et culturelle. Elle a permis de renforcer la visibilité et la valorisation des produits locaux, d'offrir de nouvelles opportunités de marché aux artisans, producteurs et commerçants, tout en améliorant sensiblement les revenus des forains. Par ailleurs, elle a contribué à consolider la dynamique de développement territorial en s'adossant à la fête identitaire de la Gaani, qui demeure un cadre fédérateur pour les communautés du Borgou. L'évènement a ainsi confirmé son rôle d'espace stratégique où se croisent échanges commerciaux, valorisation des savoir-faire, renforcement du tissu social et rayonnement culturel, bien au-delà du périmètre local.

Au-delà de son caractère ponctuel, la foire s'affirme désormais comme un instrument structurant du développement territorial, combinant efficacement les dimensions économiques, sociale et culturelle. Toutefois, sa pérennisation et son renforcement passent par un appui accru, notamment dans le domaine de la communication digitale, de l'amélioration des infrastructures logistiques et de l'accompagnement technique des exposants. De tels efforts permettront non seulement de maximiser les retombées économiques et sociales, mais aussi de positionner durablement la foire comme un pôle d'excellence, vecteur de cohésion et vitrine de l'économie locale et régionale.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Direction du développement et de la coopération DDC

ADE COB

ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DES COMMUNES DU BORGOU

Enregistrée sous le N° 2009/032/PDBA/SG/DASCSR du 06 Mars 2009

BP 01 N'Dali - République du Bénin ; Tél : **01 95 64 73 73** ;
E-mail : secretariatadecob@yahoo.fr